

こちらは数ページのおためし読み版です

# 2021年版 SEOのトレンドと注目すべきトピック

株式会社メンバーズ

TEL: 03-5144-0660 / FAX: 03-5144-0661  
URL: <http://www.members.co.jp/>

## ランキング要因関連情報 …P.3～

1. コアアップデート2020年は3回実施、2021年は6月・7月に実施
2. ページエクスペリエンスアップデートの導入が6月中旬から開始
3. Passage Rankingを導入
4. Product Reviews Update(プロダクトレビュー アップデート)のリリース
5. Googleが新しい言語モデル「LaMDA」を発表
6. Googleが新しいテクノロジーマルチタスク統合モデル(MUM)を紹介

## モバイル検索の動向 …P.16～

7. モバイル検索の割合はデスクトップ検索の約2倍
8. デスクトップとモバイルにおける検索行動の違い
9. モバイル検索のオーガニッククリック率は減少
10. モバイルファーストインデックスの移行が遅れる

## コロナ禍における検索動向 …P.22～

11. コロナ禍で検索ワードは変動
12. Googleマイビジネスに健康・安全に関する属性が新たに追加

## 画像検索の動向・動画需要の高まり …P.27～

13. Googleが画像検索を改善
14. 米国消費者の約4割が画像を使用して検索
15. 動画需要の高まり

## その他関連情報 …P.32～

16. 「ウェブマスターセントラル」から「検索セントラル」へ名称変更
17. Search Consoleの機能改良が続く
18. 検索結果の約7%にフィーチャードスニペットが表示
19. nofollow属性のクロールとインデックス利用における仕様変更
20. Chrome 90以降は「https://」接続がデフォルトに

## 出典 …P.38～

# ランキング要因関連情報

# 1. コアアップデート 2020年は3回実施、2021年は6月・7月に実施

## ▼2020年

1月・5月・12月にGoogleがコアアップデートを実施。

3回のコアアップデートすべてで、従来の傾向と同様にYMYL領域のサイトで変動が見られた。

## ▼2021年

6月に最初のコアアップデートが実施された。このコアアップデートは2部構成で6月・7月に分けて実施される。

Google検索の公式Twitterは、コアアップデートに対するアドバイスはこれまでと変わらないと述べている。

また、コアアップデートと並行して、6月中旬からはページ エクスぺリエンス アップデートも実施される。

### YMYLとは

Your Money or Your Lifeの略。人々の将来の幸福・健康・経済的な安定性や安全性に、何らかの影響を及ぼす可能性がある領域。Googleはこうしたサイトについて、正確性や情報の信頼性をより厳しく評価すると述べている。



Google SearchLiaison  
@searchliaison

Later today, we are releasing a broad core update, as we do several times per year. It is called the June 2021 Core Update. Our guidance about such updates is here: [webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...](https://webmasters.googleblog.com/2019/08/core-u...)

This will be followed by the July 2021 Core update. Here's more information about that...  
[ツイートを翻訳](#)

 What webmasters should know about Google's core updates  
Official news on crawling and indexing sites for the Google index  
[webmasters.googleblog.com](https://webmasters.googleblog.com)

午前2:01 · 2021年6月3日 · Twitter Web App

Google検索公式 Twitterによるツイート。2021年6月のコアアップデートに対するアドバイスはこれまでと同様だと説明している。

# 1. コアアップデート 2020年は3回実施、2021年は6月・7月に実施

## 【具体的なソリューション】

### ①優れたコンテンツの提供に集中する

Google公式ブログのコアアップデートの解説記事では、コアアップデート後に掲載順位が下がった場合は、できるだけ優れたコンテンツの提供に集中することを推奨している。具体的には以下の施策となる。

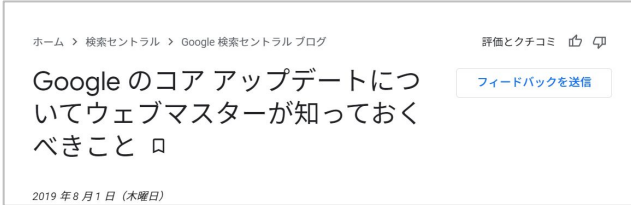
#### ■コンテンツ内容の分析

独自の情報・分析を提供しているか、コンテンツの専門性は高いか、コンテンツの個々のページのプレゼンスが低下していないかなど、幅広い視点で分析して必要に応じて改善する。

#### ■ユーザーの行動分析

Search Engine Journalは、優れたコンテンツ作成においてユーザーの行動分析が最も重要と言及しており、検索結果からユーザーニーズを読み取り、ユーザーが迅速に実行できる方法で競争力のあるコンテンツを作成することを推奨している。

例えば、商品のコピーは検索ユーザーのニーズと懸念に対応するものになっているか、コンテンツの閲覧や購入のために無駄なフローがないかなど、包括的な視野をもつ必要があると述べている。



ホーム > 検索セントラル > Google 検索セントラル ブログ 評価とクチコミ 印刷

## Googleのコアアップデートについてウェブマスターが知っておくべきこと

[フィードバックを送信](#)

2019年8月1日 (木曜日)

コアアップデートに関する解説記事。コンテンツや E-A-Tを評価するための基準やアドバイスなどが記載されている。



## “MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る

### 株式会社メンバーズ

日本中のクリエイターの方で気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする。

 <https://www.members.co.jp/>

 <https://www.facebook.com/Memberscorp>

本資料に関してご不明な点等ございましたら、下記までお問い合わせください。

 EMCカンパニー  
SU-AXSD1 池田 紳

 [ikeda.shin@members.co.jp](mailto:ikeda.shin@members.co.jp)