

こちらは数ページのお試し読み版です。

新型コロナウイルスによる消費者意識調査

2020年6月

株式会社 メンバーズ



調査実施概要

- 調査内容：「新型コロナウイルスによる消費者意識調査」

- 調査目的：

新型コロナウイルスによる消費者の価値感の変化や意識・行動変動及び、収束後の消費行動や企業への期待等を明確化し、企業におけるマーケティング戦略立案の参考とする。

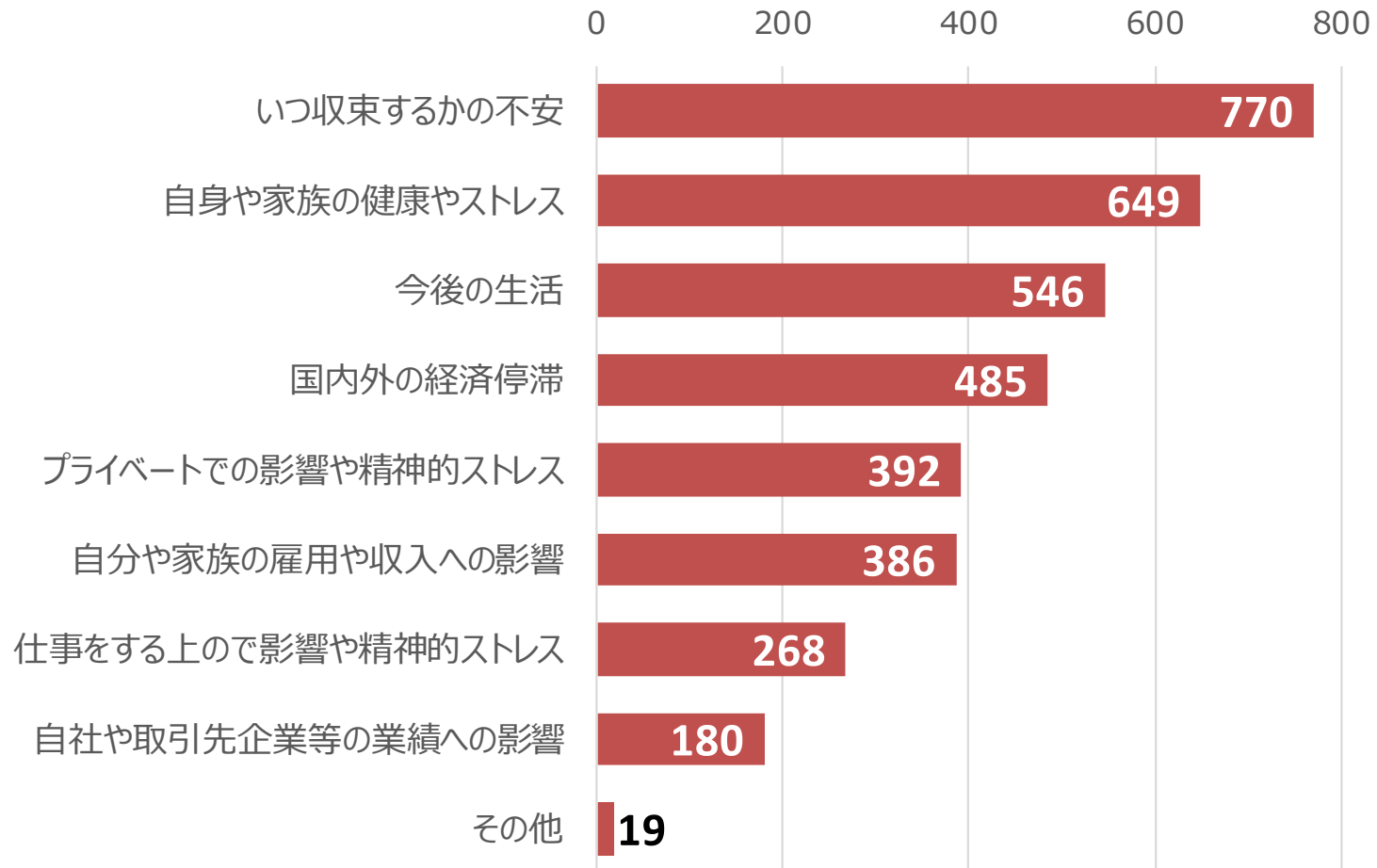
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：国内在住の20～60歳代の男女
- 調査人数：1,000人
- 調査実施期間：2020年4月28日（火）～ 4月30日（木）

設問

Q1	新型コロナウイルスの影響で困っていること、不安に感じることは何ですか？（複数選択可）
Q2	新型コロナウイルスによる意識や行動の変化を教えてください。 健康や衛生に気を遣うようになった ヒトとの繋がりが、より重要になった 物質的な豊かさよりも、心の豊かさがより重要になった モノを、より大切にする様になった 国内でモノの生産することの重要性に気が付いた テレビや紙媒体より、スマホやPCに接する機会が増えた スマホやPCの役割が変わった スマホやPCで得られるデジタル情報の重要性が増した 企業のWebサイトやソーシャルメディアにアクセスする機会が増えた プライベートでのソーシャルメディアの利用が増えた インターネット通販の機会が増えた 趣味の時間が増えた、新しい趣味に取り組んだ 読書や学習等、自己研磨の時間が増えた 家族とのコミュニケーションが増えた 自宅での新しい過ごし方が増えた 今後のライフスタイルが変化すると思う
Q3	あなたは今回の新型コロナウイルスの件で、価値観（物事の価値尺度、見方など）は変わりましたか？
Q4	新型コロナウイルスに関する情報源は何ですか？（複数選択可）
Q5	新型コロナウイルスへの対応等、社会課題の解決に関心がありますか？
Q6	新型コロナウイルスに対する企業の取組みで、最も近い考えはどれですか？
Q7	新型コロナウイルスの解決に向けて、積極的に活動する企業をどのように感じますか？
Q8	商品やサービスを購入・検討する上で、新型コロナウイルスに対する企業の考え方や姿勢はどの程度重要ですか？
Q9	新型コロナウイルスの解決に積極的に取り組む企業やブランドの商品を購入したいと思いませんか？
Q10	新型コロナウイルス収束後、社会課題の解決に積極的に取り組む企業やブランドの商品の購入意向はどう変わると思いませんか？
Q11	新型コロナウイルスの対応で、好感を持った企業が思い浮かびますか？ 思い浮かぶと回答した方は具体的な企業名を挙げて下さい。
Q12	新型コロナウイルス等の社会課題に対して、今後、消費者として、企業に望むことを教えてください。

Q1 新型コロナウイルスの影響で困っていること、不安に感じることは何ですか？

(選択肢より複数選択)





お問い合わせはこちらから
株式会社メンバーズ

<https://www.members.co.jp/>