

**こちらは数ページのお試し読み版です。**

---

## **Googleアナリティクスを使っても 「何が問題か分からない」というディレクター必見の分析術**

---

1. Googleアナリティクスの限界（不足データ）
2. GAの不足データを補う手法～ユーザテスト
3. GAとユーザテストの組み合わせ方
4. 現場で使えるユーザテスト

## 対象

Web制作・コンサルティングの現場で、GA等を用いて分析・改善提案を行なう必要がある方

## 本日のゴール

1. なぜGAで「何が問題か」に辿りつけないか（どんなデータが不足しているのか）が分かる
2. その不足データを取得するために、なぜユーザテストが有効なのかが分かる
3. ユーザテストとGAの組み合わせ方が分かる
4. 「現場で使えるユーザテスト」が何かが分かる

# 1. Googleアナリティクスの限界(不足データ)

---

Googleアナリティクスの価値



Googleアナリティクスの限界

**なに**が起こったか  
詳細に分かる

- 集客チャネル分析
- アドバンスセグメント
- 目標到達プロセス（フォールアウト）
- マルチチャネル・アトリビューション…

**なぜ**起こったか  
分からない

- なぜ直帰率が高い？
- なぜセグメント別にCVRに差がでる？
- なぜ遷移率が低い？
- なぜ複数回接触？自社サイト以外は？…

お題

CV数が全体的に伸び悩んでいる

## GA 分析1

### ボリュームゾーンのトップページの直帰率が7割超え

#### ランディングページ別の訪問数・直帰率・CVR

ランディング ページ ?	集客			行動			コンバージョン		
	訪問数 ? ↓	新規訪問の割合 ?	新規訪問数 ?	直帰率 ?	訪問別ページビュー ?	訪問時の平均滞在時間 ?	無料版DL(目標1のコンバージョン率) ?	無料版DL(目標1の完了数) ?	無料版DL(目標1の値) ?
	21,932 全体に対する割合: 100.00% (21,932)	84.04% サイトの平均: 84.02% (0.03%)	18,432 全体に対する割合: 100.03% (18,427)	74.09% サイトの平均: 74.09% (0.00%)	1.79 サイトの平均: 1.79 (0.00%)	00:00:44 サイトの平均: 00:00:44 (0.00%)	1.50% サイトの平均: 1.50% (0.00%)	330 全体に対する割合: 100.00% (330)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)
1. /	19,825	86.78%	17,205	74.75%	1.71	00:00:38	1.29%	255	¥0
2. [blurred]	592	86.49%	512	74.66%	2.02	00:01:10	4.39%	26	¥0
3. [blurred]	349	22.35%	78	97.42%	1.08	00:00:04	0.29%	1	¥0
4. [blurred]	104	8.65%	9	44.23%	3.66	00:03:54	1.92%	2	¥0
5. [blurred]	66	89.39%	59	83.33%	1.65	00:00:31	6.06%	4	¥0
6. [blurred]	63	19.05%	12	15.87%	4.67	00:03:22	1.59%	1	¥0
7. [blurred]	58	20.69%	12	44.83%	4.22	00:03:50	3.45%	2	¥0

→次：セグメント別の直帰率

**資料やサービスに関するお問い合わせ**  
**<https://www.members.co.jp/>**

---