

こちらは数ページのお試し読み版です。

作成したジャーニーマップから改善施策を検討しよう

ペルソナ & ジャーニーマップ作成 & ワークショップ



Pop!nSight

UXリサーチを学ぶ！資料

ペルソナ&ジャーニーマップ作成ワークショップ

第1回：ペルソナ作成

本日の流れ

休憩

休憩

ガイダンス

1. ワークショップの目的
2. スケジュール
3. ペルソナとは
4. ペルソナを作る目的
5. 弊社作成ペルソナ(仮)について

個人 ワーク

6. ペルソナ作成 (20分)

グループ ワーク

7. グループ内でペルソナ作成 (50分)
 - ①各自作成ペルソナ発表
 - ②共通ペルソナの合成
 - ③ペルソナの優先度を決める

発表

8. グループごとにペルソナ発表 (40分)
9. 全体の中からペルソナを選定 (30分)
 - ①各自、ペルソナを選定
 - ②1人ずつ選んだ理由を発表

ワークショップの目的

- ペルソナを作り、●●●ユーザーについて **みんなで共通認識**を持ちましょう！
- 作成したペルソナのジャーニーマップを作ることで、●●●ユーザーを**深く理解**しましょう！
- 作成したジャーニーマップから **改善施策を検討**しましょう！
- ユーザー心理を理解することで、**●●●の社会的価値**について認識を合わせましょう！

- **第一回ワークショップ
ペルソナ作成**

- **第二回ワークショップ
ジャーニーマップ作成&改善アイデア検討**

ペルソナ作成
