



**Members**

こちらは数ページのお試し読み版です。

企業のWeb担当者が最初に知っておきたいシリーズ

# SEOの基礎知識

「SEOとは」からアルゴリズムの解説まで

15分で学べる  
全20ページ

# はじめに

企業のWeb担当者が最初に知っておきたいSEOの基礎知識を学ぶための資料です。

「SEOとは何か」という基礎的な部分から解説を始め、「SEO対策のメリット」「Webサイトの状態を調べるためのチェックツール」「アルゴリズム」についての紹介します。

これからSEO対策を学びたいと思っている方や、「SEOってそもそもどんな効果があるの?」と疑問に思っている方は、ぜひ読み進めてみてください。

※本資料はメンバーズのコラムに執筆した記事を資料化したものです。

執筆者：宮脇 遼太

2017年4月に入社。SEOを起点にメディアの運用・コンテンツマーケティング担当。

# 目次

## ▼SEO対策を行う3大メリット

SEOとは

SEO対策を行う3大メリット

## ▼SEO対策に使える無料ツール3選

Webサイトの状態チェックに役立つGoogleの無料ツール3選

(1) PageSpeed Insights

(2) モバイルフレンドリーテスト

(3) 構造化データテスト

## ▼アルゴリズムとは

アルゴリズムとは

アルゴリズムの変動を知るには

主要なアルゴリズムアップデート

アルゴリズムのまとめ

# SEO対策を行う 3大メリット

# そもそもSEOとは

SEO対策のメリットを紹介する前に、「そもそもSEOとは何か」の説明をします。

普段なにかを検索するときに使っているGoogleなどの「**検索窓（検索エンジン）**」は、ネット上のさまざまな情報を集め、その情報に順位をつけてから表示しています。

ネット上には多くの情報があるので、自分が発信した情報を見つけてもらいやすくするためには、検索エンジンに見つけてもらいやすくする必要があります。そしてこの最適化のことを「**SEO（Search Engine Optimization：サーチ・エンジン・オプティマイゼーション：検索エンジン最適化）**」と呼びます。

現在の**検索エンジンのシェア**は、GoogleとYahooが全体のほぼ9割を占めており、YahooはGoogleと同じアルゴリズムを採用しているため、実質**Googleの検索エンジン向けの対策**をすることで、およそ国内シェアの95%に対応することが可能です。

# SEO対策を行う 3大メリット

SEO対策を行うメリットは大きく分けて3つあります。ここでは、購買意欲の高いユーザーにリーチしやすい性質があることや、一度記事を作るとそれが資産になることなど、対策を行うことで得られる主なメリットについてご紹介します。

## (1)購買意欲の高いユーザーを集客できる

一般的に検索して記事にたどり着くユーザーは、なんらかの課題や知りたいこと、解決したいことがあるユーザーなので、そのニーズにマッチした記事を作成することで、たまたま記事を読んだユーザーよりも高い購買率が期待できます。

有益なコンテンツを作成することは、SEO対策やCVRの向上だけでなく、読みにきたユーザーからの信頼も得られる（自社のブランディングにも繋がる）ので、ぜひニーズにマッチした記事を作成するように心がけましょう。

また、反対にSEO対策といって他のサイトの記事の内容を無断で転載したり、低品質な記事を量産するような行為は**ブラックハットSEO**と呼ばれ、良い評価どころかGoogleからもユーザーからも低評価を受ける時代になってきています。

株式会社メンバーズ

<https://www.members.co.jp/>