



Members

こちらは数ページのお試し読み版です。

ソーシャル時代をリードするための BtoCのSNS活用とリスク対策入門

無料ダウンロード
全60ページ

私をご説明します。

株式会社メンバーズ マネージャー 兼 戦略プランナー

福島 享之 Takayuki Fukushima

2014年メンバーズ入社

旅行会社エイチ・アイ・エスにて、約6年間WEB事業に従事し、その後、新規事業開発室を経て2014年にメンバーズに入社。

ソーシャルメディアを主軸とした企業のデジタルマーケティング支援を担当。

企業が掲げる戦略に基づき、デジタルコミュニケーション戦略をご提案。SNSの活用やコンテンツ企画、広告プランニングなど領域をカバーしつつ、主にコンサルティング領域での業務に従事しております。

現在は、ソーシャルメディアチームのマネージャーとして、ソーシャルメディアマーケティング支援に注力しつつ、Salesforce社と共同にSocial Studioの導入支援や、AIソリューション事業としてChat botサービス開発、戦略プランナーとしての事業拡大に従事しております。

ソーシャル時代をリードするための

BtoCのSNS活用とリスク対策入門

本日お話しすること

ソーシャルメディア（SNS）の利用実態

顧客ロイヤルティの重要性

SNS活用のポイント

SNS上でのリスク管理・対策

なぜ

世の中ではソーシャルメディアが
重要とされているのか

なぜ

企業はソーシャルメディアを
運用しているのか

これからお話すること

ソーシャルメディア（SNS）の利用実態

顧客ロイヤルティの重要性

SNS活用のポイント

SNS上でのリスク管理・対策

お問い合わせはこちらから
<https://www.members.co.jp/>



株式会社メンバーズ