

こちらは数ページのお試し読み版です。

初めてWeb運用担当になった時に
知っておきたい超基礎知識

URL、IPアドレス・DNS、Webサイト・ページの仕組み

初めてWeb担当に
なった方へ

他業種からWeb業界へ
入った当事者から
お伝えしたい知識

本日のアジェンダ

Webページの目的

- ものには目的・目標がある
- Webサイトの目的・目標とは
- 目的・目標を設定しないと
- Webサイトの種類と目的

Web運用の超基礎知識

- URLとは
- IPアドレス・DNSとは
- Webサイト・ページの仕組み

Webページの目的

ものには目的・目標がある

人間は行動する際に目的・目標を自然と考えます。

例えば、夏に向けて筋肉を付けたいと思った場合、週2回スポーツジムに通うという行動を取ります。

そのときの目的と目標とは何か？

目的

夏に向けて筋肉を付ける

目標

週2回スポーツジムに通い筋トレを行う

Webサイトの目的・目標とは

企業の目的

売上
アップ

ブランド
イメージ
アップ

コスト削減

会社の利益を高めるための目的が設定されている

Webサイトは最終的な目的を元に作られており、それに向けた目標が設定されます。

企業の目標

- ・ 月間ページビュー数
- ・ 訪問者数
- ・ クリック数

これからの大規模Webサイトに求められる役割・機能に最適なソリューション
をご提供し、Webサイト構築やリニューアルのご要望にお応えします。

Webサイト構築・リニューアル支援サービス

<https://www.members.co.jp/services/produce/>

サービスに関するお問い合わせはこちらから

<https://marke.members.co.jp/contact.service.html>

株式会社メンバーズ

<http://www.members.co.jp>